

**DAFTAR PUSTAKA****SUMBER BUKU**

- Boyd, Harper W. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.
- Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kansil, C.S.T dan Christine Kansil. (2001). *Hukum Perusahaan Indonesia.(Aspek hukum dalam ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Shannon, Calude and Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.
- Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Tan dan Wright. (1991). *Lilliweri*

**SUMBER WEBSITE**

[https://kotakpintar.com/pengertian-perusahaan-adalah/#Apa itu Perusahaan](https://kotakpintar.com/pengertian-perusahaan-adalah/#Apa%20itu%20Perusahaan) (Diakses pada 25 Desember)

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>  
(Diakses pada 25 Desember)

<https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html> (Diakses pada 30 Desember)

<https://www.identips.com/prinsip-prinsip-dasar-desain-grafis/> (Diakses pada 1 Januari)

<https://gemawahyudi.wordpress.com/2011/05/05/modernisme-dan-postmodernisme-pengaruhnya-terhadap-dunia-desain/#:~:text=Desain%20grafis%20postmodern%20cenderung%20berkarakter,a%20di%20ruang%20publik%2C%20trotoar%2C> (Diakses pada 12 Januari)